

Klasse 7

Allgemeine Einführung in Hinblick auf eine zielgerichtete Mediennutzung
<p>MKR 1.2/1.3 Digitale Werkzeuge und Datenorganisation (Funktionsumfang der iPads kennen/ auswählen und zielgerecht für den Unterricht nutzen lernen – z.B. Ordner mithilfe von GoodNotes anlegen, abspeichern und sichern können sowie ein Glossar über Moodle sorgfältig führen können (MK). Funktionsumfang verschiedener digitaler Tools (z.B. Mentimeter, Biparcour, Kahoot o.ä.) kennen und reflektiert sowie zielgerichtet einsetzen können.</p>

Problemfrage	Inhaltsfeld	Inhalte	Kompetenzen	Methoden	Medienkompetenzen
<p>Bausteine der Demokratie in Deutschland: Wirken alle reibungslos zusammen?</p> <p>Beteiligungsformen in der repräsentativen Demokratie: Brauchen sie ein Update?</p>	<p>Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Demokratische Institutionen auf Landes- und Bundesebene in der BRD – Wahlen im föderalen System – Gewaltenteilung – Gefährdungen der Demokratie – Partizipation – Rolle der Medien in der politischen Willensbildung 	<p>SK 1 (Sachverhalte beschreiben)</p> <p>SK 2 (Strukturen erläutern)</p> <p>MK 4 (Fachbegriffe erklären)</p> <p>MK 7 (Selbsterstellte Medienprodukte adressatengerecht präsentieren)</p> <p>UK 1 (Teilhabe beurteilen)</p> <p>HK 2 (Unterrichtsprodukte entwickeln und einsetzen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Gezielte Wortschatzarbeit – Urteilsbildung: Absenkung des Wahlalters? / Bildungsföderalismus 	<p>MKR 1.2/ 5.4 Digitale Werkzeuge und digitale Mediennutzung</p> <p>(Präsentationen mithilfe von <i>Keynotes</i> strukturieren und vorstellen, z.B. zu den unterschiedlichen Organen)</p>
<p>Markt und Geld als Vermittler: Erfüllen sie ihre Funktion im (digitalisierten) Wirtschaftsgeschehen?</p>	<p>Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf – Vergleich von Wirtschaftsordnungen 	<p>SK 3: beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Denken in Modellen: Wie bildet sich ein Marktpreis? MKR 6.3 Modellieren und Programmieren 	<p>MKR 6.1 Prinzipien der digitalen Welt</p>

			Prozesse, Probleme und Konflikte UK 5: beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns HK 1 (eigene Position vertreten)	(Politik & Co. 7/8 S. 89 Methodenhandreichung) – Fallanalyse	
Jugendliche als (digitale) Verbraucher: ausgetrickst und abgezockt oder mächtig und frei?	Handeln als Verbraucherin und Verbraucher	<ul style="list-style-type: none"> – Verbraucherschutz – Verbraucherrechte – Konsum und Ressourcenbewusstsein – Einfluss von Werbung auf Entscheidungen 	SK 1 (Sachverhalte beschreiben) MK 5 (grundlegende Modellbildung) MK 7 (Ergebnisse präsentieren) UK 3 (Handlungsoptionen bewerten) HK 5 (Zukunftsentwürfe erstellen)	Gruppenpuzzle (Online-Shopping auf Nachhaltigkeit hin analysieren) Werbeanalyse (Politik & Co. 7/8 S. 162 Methodenhandreichung – Online Hilfsangebote analysieren)	MKR 5.1 / 5.2 Medienanalyse / Meinungsbildung